

黄冈师范学院艺术教育发展年度报告

(2020年)

黄冈师范学院地处大别山南麓、长江之滨，是黄冈革命老区750万人口的第一高等学府，是一所具有悠久办学历史、优秀师范传统、优美校园环境、良好社会口碑的省属普通全日制本科高校。

学校前身是创建于1905年的“黄州府师范学堂”，历经“省立黄冈乡村师范学校”、“湖北省立黄冈师范学校”、“黄冈师范高等专科学校”等变迁；1999年3月，经教育部批准，升格为本科层次的“黄冈师范学院”；2011年10月，国务院学位委员会批准学校独立开展教育硕士专业学位研究生教育。历经百余年耕耘，学校现已发展成为一所多科性大学，涉及理、工、农、经、文、法、教、管、艺等九大学科门类，形成硕士研究生、本科、专科三种办学层次。学校由南区、北区、西区三个校区组成（东区正在筹建中），现有校园面积1650亩。学校面向全国27个省市招生，共有全日制在校学生19580人。

近年来，学校先后获得“国家级语言文字规范化示范学校”、“全国绿化先进集体”、“全国模范职工之家”、“全国高校农校对接工作先进单位”、“全国高校教育新闻宣传工作先进单位”、“湖北省文明单位”、“湖北省高校党建工作先进单位”、“湖北省高校毕业生就业工作先进集体”、“湖北省平安校园”、“湖北省依法治校示范校”、“湖北省园林式单位”、“湖北省高校绿化管理先进单位”等荣誉称号，学校信息公开网连续四年蝉联省属高校评比监测第一名。

历经百余年耕耘，学校凝练了“厚德、博学、力行、致远”的校训，形成了“尚师表、勇担当、秉诚朴、图自强”的黄师精神。学校坚持“文化引领、内涵提升、特色发展、改革转型、服务社会、依法依规”的发展思路，推进转型发展，深化综合改革，坚持依法治校，全面从严治党，为把学校建成“湖北一流，全国知名”高水平师范大学而努力奋斗！

一、学校艺术教育成效显著

学校专业艺术教育开办在音乐与戏剧学院（黄梅戏学院）、美术学院和新闻与传播学院，包括音乐学、音乐表演、表演、美术学、视觉传达设计、环境设计、动画、广播电视编导、播音与主持艺术等9个本科专业和音乐教育、美术教育、环境艺术设计3个专科专业。共有艺术教育方面专任教师181人，其中教授、副教

授71人，博士、硕士146人，在校艺术生4535人。

1.学校高度重视艺术教育

学校艺术教育是实施美育的最主要的途径和内容。落实立德树人的根本任务，实现改进美育教学，提高学生审美和人文素养的目标，学校艺术教育承担着重要的使命和责任。

2019年教育部印发了《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》。我校党委高度重视，经校党委常委会2019年32次会议审议通过了《黄冈师范学院“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》，对促进学校公共艺术教育做出了有益尝试。

2020年10月23日，校党委常委会2020年第56次会议传达学习了中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》文件精神，研究贯彻落实举措。强调：美育课程要开足，美术学院要发挥好闻一多美术馆的作用，组织开展美术鉴赏知识讲座，营造美育良好氛围。

2020年10月26日，校党委中心组第八次理论学习（扩大）会议中，教务处处长项俊专题汇报了贯彻落实《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》的心得体会，并提出了贯彻落实的具体建议。

2.艺术教育成效显著

学校艺术教学改革和质量工程稳步推进。1988年被教育部推选为全国高师美术教育改革试点牵头单位，2002年被教育部列为全国美术、音乐主辅修的艺术教育本科教学改革试点单位，2010年获批教育部美术学（教师教育）专业是全国普通高等学校课程改革试点专业；2012年被评为湖北省学校艺术教育先进单位；2013年动画本科专业获湖北省高等学校战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划；2016年获教育部“产学研协同育人”项目单位。“美术学”学科是湖北省优势特色学科群“基础教育与区域文化”的支撑学科，有湖北省楚天学者1人，黄州学者2人；学院拥有国家级“传播与艺术实验教学示范中心”和省级“艺术与设计实验教学示范中心”，“黄梅戏艺术研究中心”、湖北省重点学科“戏剧与影视学”；“鄂东非物质文化遗产研究中心”，“湖北省大别山传统村落保护与发展研究中心”，“大别山农耕民俗文化博物馆”，“闻一多美术馆”，“鄂东戏曲研究所”、“音乐表演教学团队”和“黄梅戏艺术研究团队”等教学、科学研究建设平台。

由我校创作、编排、音乐学院主演的大型音乐舞蹈史诗《红色薪传》剧目多次受邀参加省属高校、各级政府进行巡回演出，获湖北省校园文化建设特等奖。2019年9月18日晚，庆祝新中国成立70周年湖北省优秀剧目展演月活动持续升温，《红色薪传》作为湖北省高校中唯一入选的优秀剧目，以全新面貌在武汉中南剧场倾情上演，深深打动了现场观众。2020年，我校继续精心打磨《红色薪传》剧目，准备在第七届全国艺术大赛中大放光芒。

2020年我国遭遇了突如其来的新冠肺炎疫情，在伟大的抗疫斗争过程中，黄师音乐创作团队全力投身疫情防控阻击战，用音乐凝聚力量，用歌声致敬英雄，前后创作了《爱的长城》《情涌大江》《把爱留在黄冈》《春风十里》《走出迷惘》《龙魂》《我用歌声谢谢你》《感谢你》《春信》《深深的思念》《白衣胜雪》《抗疫儿童团》《答卷》等10多首抗疫战歌，学习强国平台及诸多媒体多次推送，在这场抗疫战争中发挥了积极的独特作用。5月4日，在全国“抗疫题材戏曲微电影展播”活动中，我校出品并选送的黄梅戏歌《春信》成功入选，并获表彰。此前，我校与湖北省黄梅戏剧院联合选送的黄梅戏歌《龙魂》也获此表彰。

2020年9月7日至14日，由湖北卫视和白燕升团队联合打造的《戏码头》全国青年戏曲挑战赛在武汉举行，我校音乐与戏剧学院、黄梅戏学院教师潘柠静作为唯一高校选手参赛并荣获“优秀表演奖”。

2020年9月22日晚，由黄冈师范学院、黄梅县黄梅戏剧院、湖北省文学艺术界联合会、湖北省艺术研究院联合打造的大型抗疫题材黄梅戏音乐剧《我的乡村我的亲》在黄梅县黄梅戏大剧院成功首演。

2020年，我校音乐与戏剧学院、黄梅戏学院教授段友芳牵头申报的传承项目“黄梅戏”获批2020年全国普通高校中华优秀传统文化传承基地。这是我校艺术教育类第一个国家级平台。

二、艺术课程建设

1. 严格执行艺术课程计划，开足开齐限定性选修课程（6分）

根据《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》的要求“高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案，实行学分制管理，学生修满公共艺术课程2个学分方能毕业”，我校人才培养方案，设置专门的美育与艺术教育课程模块，现开设以《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《影视鉴赏》《戏剧鉴赏》《书法鉴赏》《戏曲鉴赏》等8门为主的一组艺术教育课程，共有15门。除

《艺术导论》《舞蹈鉴赏》课程只面向音乐学、音乐表演专业外，面向全校开设。自评6分。

2. 可以开设各种具有特色的艺术任意性选修课程（3分）

根据我校地域文化特点和学生需求，利用大别山的丰富的教育资源、植物资源和文化资源，我校开设有《插花艺术》、《教育戏剧》、《诗歌艺术赏析》、《数字影视作品赏析》、《黄梅戏演唱与欣赏》的特色任选课程。尤其是《插花艺术》课程，成了学生抢手的选修课，深受师生欢迎。此项超过评分指标“任意性选修课程3门”，自评3分。

3. 系列艺术专题讲座（3分）

面向我校学生开展专题讲座6场以上。自评3分。

2020年9月3日，湖北广播电视台新闻广播事业部主编梁延来校作《广播融媒体突围的“四度”空间——以湖北之声战役宣传为例》的专题报告。

2020年10月2日，音乐与戏剧学院、黄梅戏学院舒开智作《短视频的戏剧性表达及其辩证分析》的专题报告。

2020年10月22日华中科技大学中文系教授、博士生导师蒋济永来校作《关于如何从文本细读中提高文学鉴赏的境界的研究》的专题报告。

2020年11月3日日本吉备国际大学中国支局长（驻中国办事处负责人）张华来校作《日本高校动画专业教育现状特点及动向》的专题报告。

作为疫情背景下踏入黄师校园的2020级新生第一堂思政课，《大别山红色薪传》自9月19日至9月25日面向2020级新生连演7场，实现观剧全覆盖，真正做到让优秀的红色文化温润青年学生的心灵，引领青年学生树立正确的价值观，陶冶高尚的道德情操，培育深厚的民族感情。期间，结合专题学习贯彻习近平总书记给中国戏曲学院师生回信精神组织了多场师生研讨会。

4. 普通高等学校应当开设艺术类必修课（2分）

开设艺术类必修课2门。《书法》（课程编号：1641400201）；《音乐》（1641500201）。每门课程1分，自评2分。

5. 制定艺术类必修课或选修课的教学计划(课程方案)进行教学（4分）

必修课和选修课均进入学校人才培养方案；必修课和选修课均制定有课程大纲、授课计划，并按教学计划进行教学。必修课、选修课计划各2分，自评4分。

6. 确保艺术课程课时总量不低于国家课程方案规定占总课时9%的下限（1分）

开设必修课2门，共2学分；开设选修课15门，要求每个学生选修2个学分。艺术课程总学分4学分。自评1分。

7. 鼓励各级各类学校开发具有民族、地域特色的地方艺术课程。（2分）

根据本地区地域文化特点，开设有《插花艺术》《黄梅戏演唱与欣赏》两门具有地域特色的地方艺术课程。依托“黄梅戏艺术研究中心”开设黄梅戏曲课程，并将《黄梅戏演唱与欣赏》打造为省级精品视频资源共享课。反映少数民族特色的课程缺项。自评2分。

三、艺术教育管理

8. 普通高等学校应将公共艺术课程纳入各专业本科的教学计划之中（3分）

目前正在使用2016版、2018版人才培养方案中，均将公共艺术课程纳入本科各专业的教学计划中。2016版、2018版开设有必修课《书法》《音乐》各1学分，选修课程模块《美育课程与公共艺术课程》2学分，共4学分。

9. 有条件的学校，应将任意性选修课程纳入学分管理（4分）

除开设限定性选修《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《影视鉴赏》《戏剧鉴赏》《书法鉴赏》《戏曲鉴赏》6门之外，我校还开设有7门任意性选修课程，具体有《法语入门与法国影视欣赏》《插花艺术》《管理与沟通艺术》《黄梅戏选段赏析》《艺术与审美》《教育戏剧》《数字影视作品赏析》《艺术鉴赏》。

10. 普通高等学校应设立专门的公共艺术课程管理部门和教学机构（4分）

我校设立公共的艺术课程管理部门：教务处和团委，教务处负责公共艺术课程的必修课程和选修课程管理；团委负责公共艺术第二课程活动管理。

教学机构：凡是有艺术课程的学院，主要以音乐与戏剧学院、美术学院、新闻与传播学院三大学院为主，由教务处教学科负责协调和组织管理。

11. 实行学校艺术教育工作自评公示制度（4分）

学校艺术教育工作有自评制度和公示制度，自评各2分，共4分。

12. 学校应当有一位校级领导主管学校艺术教育工作，并明确校内艺术教育管理部门（4分）

校级领导主管由校党委书记王锋同志负责，校内艺术教育工作管理部门由学校办公室负责，教务处、团委协助。

13. 高等学校要把艺术教育纳入学校教学质量年度报告（5分）

已经将艺术教育工作纳入学校教学质量年度报告。其中“红色薪传”艺术剧

目已被我校打造成红色艺术文化活动品牌，在光明日报、中国教育报、新华网、人民网等国家级媒体上频频报道。自评5分。

14. 每个学生至少要通过艺术限定性选修课程的学习取得2个学分（4分）

我校校级选修课专设美育课程与艺术课程模块，规定每个学生必须取得2个艺术限定性选修课程学分。已从2016级开始执行。自评4分。

四、艺术教育经费投入和设施设备

15. 各校应按照《学校艺术教育工作规程》的要求，配备公共艺术课程教学所需的专用教室和器材。（6分）

（1）艺术教育经费能得到保障。用于课程教学与艺术教育第二课堂活动、艺术教育品牌打造方面的教学运行经费、各类活动经费、艺术教育专项费用，超过500万。

（2）学校艺术教育教学用房充足。已经建成了专门的音乐楼、美术楼、传媒与艺术实验教学示范中心、音乐厅、演播厅、美术馆等艺术教育教学专用场所，满足艺术教育教学和科研的需要。其中，我校艺术类教育拥有1个国家级“传媒与艺术实验教学示范中心”。

（3）学校配置有足够的艺术教室和艺术活动室、艺术活动器材。有专用音乐教室、MIDI制作室、专业录音棚、陶艺制作室、琴房、画室、音乐观摩厅、舞蹈房、艺术体操房及各种民族乐器，能保障艺术教育课程教学和艺术类第二课程活动所需。

五、艺术教师配备

16. 各校担任公共艺术课程教学的教师人数，应占在校学生总数的0.15%—0.2%（3分）

担任公共艺术课程教学的教师有38人，其中校内专职教师28人，校外兼职教师10人，按0.5的系数折算5人，有效统计人数为33人，按我校学生总数19580人计算，占在校学生总数的0.17%。自评3分。

17. 其中专职教师人数应占艺术教师总数的50%（3分）

其中专职教师人数28人，兼职10人，专职教师占艺术教师总数的73.68%，超过50%。自评3分。

18. 学校的艺术教师必须具备教师资格（3分）

学校从事艺术教育的教师，校内和校外100%具有教师资格。

六、第二课堂

19. 课外、校外艺术教育活动（6分）

坚持文化育人导向和熏染功能，大力推进高雅艺术进校园，积极开展艺术教育活动，弘扬中华优秀传统文化，营造健康高雅的艺术环境，体现向真、向善、向美、向上的艺术特质。

课外：先后邀请中央歌剧院、湖北省歌剧舞剧院、武汉爱乐乐团等来校演出20余场，欣赏高雅艺术，陶冶师生文化情操。开展“人文素质讲坛”，邀请团中央学校部副部长李骥、团中央文化宣传处处长曾松亭等专家来校讲学。邀请名家进校园。以“走进大师，感受经典，陶冶情操，提高修养”为主题，邀请中国音乐学院博士生导师马秋华教授来我校作《中国声乐科学性与多样性的探究》的专题报告，邀请武汉理工大学艺术与设计学院林能杰教授为我校学生作《艺术教育的哲学思维》报告。以打造一批高品位、有特色的黄师文化品牌为目标，不断打造校园文化精品。每年举办校园辩论赛、五四表彰晚会、迎新晚会、毕业生晚会等活动和校园歌手、舞蹈、话剧、主持人等比赛，组织开展五届中外杰出女性朗诵会、一二九诗歌朗诵会、礼仪彩妆知识讲座、绘画、书法、手工制作等比赛，为广大团员青年提供了艺术学习的平台。

校外：积极组织参加湖北省大学生艺术节并均获优秀组织奖，获文艺类作品奖54项、优秀指导老师奖32项、美术类作品奖42项、艺术教育论文奖224项；2019年七个节目获邀参加湖北省第六届大学生艺术节优秀文艺节目现场展演；组织参加湖北省“金话筒”主持人比赛、“楚风杯”湖北省第十三届大学生书画大赛、五大高校艺术团联谊会、黄冈市歌手大赛、主持人大赛和黄冈市“拒绝车窗抛物 共创文明城市”等艺术类赛事，获奖20余项。在第七届鄂东民歌大赛总决赛中，由赵华老师指挥大学生合唱团同学演唱的《黄冈师范院校歌》获得最佳人气作词奖、作词三等奖、作曲三等奖、演唱三等奖。积极与校外艺术机构、音乐协会、舞蹈协会、摄影协会、书法协会、诗歌社等组织合作，组织学生不定期参加艺术教育活动。

线上：全面组织开展线上实践活动。今年以来，广泛开展“简笔画”、“环保打卡”、“爱护眼睛”、小“膳”大爱、“植树节线上视频投稿”、环保知识竞赛等活动。“黄师战‘疫’，邀你出击”疫情防控系列文化活动，共收集参赛作品“书信意万心”抗疫主题征文121件，以“艺”抗疫主题艺术作品108件等，

在“你在前线辟路，我在后方祝福”三行情书活动中，微博总阅读量达34.3万余次，总评论数达1106次。

20. 学校应当面向全体学生组织艺术社团或者艺术活动小组，每个学生至少要参加一项艺术活动（6分）

本着“一手抓规范管理，一手抓繁荣发展”的原则，重点扶持艺术类社团发展，引导学生社团健康发展，学生社团文化活动呈现生动活泼的局面。目前我校共有艺术类社团58个，会员6264人，每年参与社团活动学生人数达2万余人次。通过举办社团文化艺术节和社团缤纷秀，层次与品位稳步提升，学生社团文化活动呈现生动活泼的局面。通过开展小型分散、灵活多样的学生艺术活动，建立学生艺术社团和兴趣小组，定期举办艺术节，让每个学生都能根据自身兴趣爱好自愿选择参加，并形成黄师学生艺术活动的特色和传统。社员积极参加艺术活动，音乐、舞蹈、书法、绘画、篆刻等艺术活动吸引了大批学生参与观摩。每年都固定的13项校园文化活动，有3000余人参加比赛和演出，有19000余人次参加观摩。文学院（苏东坡书院）临皋雅社（艺术类社团）被团中央学校部评为“全国优秀大学生国学社团”。

2020年更加全面实施“第二课堂成绩单”制度。针对2019级“第二课堂成绩单”实施情况，探索第二课堂与学校人才培养、教育教学改革深度结合的路径，促进第一课堂和第二课堂互动互融、互补互促，切实规划好、设计好、实施好第二课堂项目和活动。从今年6月开始建立学校第二课堂大数据月报制度，每月对我校第二课堂数据进行分析并发布，及时预警。目前，“到梦空间”网络系统已在我校2019级学生中全面推行使用，激活人数为20297人，部落（学生会、社团、班级等）总数为853个，共发布活动2227个，参与活动287634人次。

21. 每三年举办一次全国大学生艺术展演活动（2分）

文化塑造青年，青年创造文化。坚持立足黄师历史和办学特色发掘校园精神，立足大学使命发掘大爱与担当，立足“教育情怀”创作一批集思想性、艺术性、观赏性于一体，反映黄师深厚历史、彰显大学精神的校园原创文艺作品。

广泛开展校园文化活动。依托“四节四进”，每年开展大学生文化节、艺术节、科技节、体育节，开展高雅艺术进校园、名家讲座进校园、优秀电影进校园、大型体育赛事进校园活动。立足黄师历史和办学特色发掘校园精神，立足大学使命发掘大爱与担当，立足“教育情怀”创作一批集思想性、艺术性、观赏性于一

体，反映黄师深厚历史、彰显大学精神的校园原创文艺作品。编排经典话剧作品，鼓励原创，展演以革命先驱为原型的舞台剧。弘扬传统文化，开展围棋、象棋、剪纸、书法、绘画、国学等活动。

庆祝新中国成立70周年湖北省优秀剧目展演月活动中，我校原创的大型音乐舞蹈史诗《红色薪传》作为湖北省高校中唯一入选的优秀剧目，以全新面貌在武汉中南剧场倾情上演，深深打动了现场观众。新闻与传播学院三皮影音工作室获得科讯杯国际大学生影视作品大赛、全国大学生广告艺术大赛、影像中南大学生DV摄影大赛、湖北省我的大学时代青年微电影大赛、金画眉大学生电影节等赛事16个奖项。新闻与传播学院星火啦啦操协会获得“全国啦啦操二星俱乐部”称号，美术学院自由漫步动漫社获得中国光谷动漫节舞台剧优秀奖，新闻与传播学院公关礼仪协会在获得第六届湖北省大学生服装秀大赛团队三等奖。此项满分4分，没有举办，但参与多项国家和省级艺术展演活动，计分2分。

22. 确保每个学生都能参与艺术活动（3分）

为积极倡导学生参加艺术活动，我们在社团建设中推进“一团一品”建设，鼓励各基层团组织打造具有学术内涵的优势文化活动，加快形成文化艺术精品活动。同时依托“四节四进”，每年开展大学生文化节、艺术节、科技节、体育节，开展高雅艺术进校园、名家讲座进校园、优秀电影进校园、大型体育赛事进校园活动。编排经典话剧作品，鼓励原创，展演以革命先驱为原型的舞台剧。弘扬传统文化，开展围棋、剪纸、书法、绘画、国学等活动。善用网络技术和新媒体，开展主题鲜明、健康有益、丰富多彩的线上和线下课外活动，繁荣校园文化。

团委积极组织“中华传统文化”主题游园会，每年吸引近4000人参与活动，通过“汉风雅韵”，展示汉服的服饰风采，增强民族自豪感。“笔酣墨饱”、临摹甲骨文或繁体字，感受汉字的独特魅力。“诗词歌赋”，猜灯谜，书写古诗词，再现中国文学的博大精深。“民间工艺”，剪纸、剪字、剪窗花、捏泥人，感受文化气息，促进亲子交流。“话茶赋诗”品茶、论茶、作诗、行“酒令”，充分体现传统文化的意境。“水墨丹青”，你画我猜、你画我猜、一同赏析，培养同学们之间的默契，增进友谊。“囊中之物”，笔墨纸砚，盲模辨识，增进了师生们对民族瑰宝的认识和了解。“彬彬有礼”，依次参与礼仪、民俗、孝文化等知识问答，并根据提示作出相应的动作，加深对文化的理解。“五音六律”，根据卡片提示，唱出“中国风”歌曲或说出古风音乐名称。“神论之说”，根据上上

签、中签、中签，讲述传统神话故事或历史典故。“百步穿杨”，以投掷飞镖的形式抽取奖品。“情蕴福袋”，在卡片上写下想对父母、老师说的话，放入福袋并默默许愿祝福，饱含着浓浓的亲子情、师生情。通过12个艺术项目的体验，加深对传统文化的了解，感受中华文化的魅力。

23. 努力实现学生在校期间能够参加至少一项艺术活动，培养一两项艺术爱好（2分）

我校目前建设有大学生艺术团、大学生合唱团、大学生民乐团、校礼仪模特队、校主持人队、校辩论论队等校级学生艺术组织，聘请了音乐学院、新闻与传播学院、文学院等学院专业教师进行指导，还将建立专门的艺术教育机构，满足学生全方面发展的需求。艺术教育中心将招聘专任教师6—8名，同时，聘请合同制教师、外聘教师和校外艺术家等等，为全校学生开设艺术类课程，涵盖音乐、舞蹈、戏剧、美术与摄影、艺术美学等学科；此外，艺术教育中心专任教师同时承担者全校师生文化艺术活动、艺术类学生社团的艺术指导工作。不定期举办周末音乐会、艺术沙龙、零基础学生与大师面对面艺术体验活动等，吸引零基础学生参与，共同分享艺术之美；举办明珠艺术大讲堂、中国民族传统音乐艺术进校园系列、艺术小旅行、微信互动等活动，帮助学生发展爱好。建设音乐实践创新基地，为有兴趣、有能力、有想法的学生提供感受艺术、创造音乐的空间；举办毕业音乐季、金秋音乐季、新年音乐季等更多更好的高雅艺术展演活动；加快建设功能更为齐全的大学生活动中心，为艺术教育中心开展活动提供场地保障。

此项满分4分，可以确保每位学生参与艺术类活动，但没有确保每位学生都有艺术类爱好。自评2分。

24. 艺术文化环境（4分）

（1）精神文化

精神是一种力量、一种支柱、一种动力。能够长久立于不败之地的著名大学，决非仅仅依靠其组织形态和行政模式，而在于大学校园内涌动的精神力量。大学精神是大学品牌的灵魂，是大学品牌赖以生存的“养料”。黄师精神概括为：尚师表、勇担当、秉诚朴、图自强。

它是黄师的灵魂，是黄师人文明素养和道德理想的综合反映，是一种意志品格与文化特色的精确提炼，是引领黄师科学发展的一面旗帜。它精准地概括了百年黄师风骨，丰富了现代大学教育和校园文化建设内涵，凸显了百年老校个性特

色，宣示了黄师人的品位和特征。黄师精神浸染、熏陶、感召、激励、潜移默化，成为广大师生的思想引领、理想建构、职业操守、从业路径和人生目标。学校发布了黄师版“初心不改、勇担使命、紧跟党走、不胜不休”的大别山精神。

黄师校训为：厚德、博学、力行、致远；黄冈师范院校歌为2015年所征集，胡立新作词，丁永钢谱曲，歌词为：滔滔长江水，巍巍大别山，东坡赤壁聚英贤。百年黄师，风雨如磐，筚路蓝缕易春秋，薪火永相传。学高为师，身正为范，自强不息，师魂舞蹁跹。青春扬风帆，德智精神贯，同舟共济交相勉。莘莘学子，重任在肩，再创辉煌莫畏难，弄潮勇争先。厚德博学，力行致远，向前向前，筑梦为明天。

（2）环境文化

我校是湖北省“环境思政”改革示范点，将校园文明环境的创建与立德树人相结合，在校园中开展社会主义核心价值观普及行动。开展文明宣传活动，实施网上网下宣传相结合，发挥校史陈列馆育人作用，推进校史教育普及化常态化，增强了师生对学校的认同感、归属感；实施鄂东历史文化名人校园雕塑工程，2018年建设竣工了鄂东历史文化名人校园雕塑14尊，加强校训石等校园公共场所人文景观建设，制作校园文明标识，统一规划建设鄂东名人雕塑群和教育名人雕塑园，推进了校园文化建设，优化了育人环境，成为学校强化“环境思政”的标志性成果。学生们意识到：一座雕像就是一座丰碑，记录一个时代，展现一段历史，传承一种精神。

学校建有专门的大学生活动中心，场地面积约350平米，设有校学生会、社团联办公室，会议室，青马班教室、大学生艺术团舞蹈室，LED显示屏、舞台灯具、音响话筒等设备。能较好地满足学生开展学生思想政治教育活动、校园文化活动、社团活动需要。

（3）行为文化

组织学生参观红馆、观看红剧、点击红网，成为每年新生入学教育的规定动作。学院还结合鄂东特色文化建设，并与当地历史悠久的东坡文化、民俗文化的研究结合起来，组织师生团队持续开展读经典诗词、作传统楹联、写规范汉字等系列活动。这既让学校成为振兴大别山优秀传统文化的桥头堡，更让学生在中国传统文化熏陶中不断感受到环境思政教育带来的愉悦和说服力。

提升新媒体运用能力和水平，打造微信、微博、QQ、网站等新媒体阵地集群，

制作“黄师摔”图文消息、“黄师手指舞”宣传视频、“青春黄师”社会实践宣传视频、校团委宣传片等新媒体产品，活跃校园文化氛围，积极传播正能量。除了制作活动宣传海报、桁架、易拉宝、邀请函，还制作H5页面、图文消息、微网站、表情包、动图、小视频等宣传发布到工作QQ群、QQ空间、微信公众号、微博等网络平台上，增强文化艺术活动的吸引力，扩大工作的覆盖面和影响力。

（4）制度文化

共青团夯实“一心双环”组织格局。在校党委领导下，构建以校团委、院团委为各级核心和枢纽，以校、院学生会组织为学生自我服务、自我管理、自我教育、自我监督的主体组织，以学生社团及相关学生组织为外围延伸手臂的“一心双环”组织格局。按照《学联学生会组织改革方案》，全面推进学生会组织改革，明晰组织定位和职能，不断优化组织体系、机构设置和工作机制，依法依规独立自主开展工作。

围绕学校立德树人中心工作，在引导青年学生坚持学业为主的同时，针对创新创业、社会实践、志愿公益、文化艺术等方面的普遍需求，借鉴“第一课堂”的做法，推动实施高校共青团“第二课堂成绩单”制度，从工作内容、项目供给、评价机制等方面进行系统设计和整合拓展，客观记录、认证学生参与“第二课堂”活动的经历和成果，促进高校共青团“第二课堂成绩单”成为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据。学校出台了《黄冈师范学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》，其中有一个积分模块为“文体素质拓展”，要求全体学生必须积极参加文化、艺术类活动和社团活动，并且每学年必须修满三个积分。

积极推动第二课堂工作融入教育教学中心工作，主动服务学校思想政治工作，将学校的育人理念和共青团工作架构有效落实到第二课堂成绩单中，为学生提供“八个一”的成长目标，即大学四年期间至少“投身一项志愿服务、开展一次社会实践、参加一次科技竞赛、坚持一项体育锻炼、加入一个学生社团、学习一个艺术特长、参与一次劳动活动、体验一次国际交流”。

七、存在的问题和改进措施

（一）存在的主要问题

1. 艺术教育的组织与管理机构不够健全

当前我校的艺术教育还处于分散管理局面，课程开设、活动开展、条件建设、

质量评估等重要方面还没有达到有序运行状态。

2. 艺术教育课程教学效果有待提高

艺术教育必修课程和限定性选修课程虽然开满了《意见》要求的学分，但课程质量和效果还需进一步加强。

3. 艺术教育活动与爱好的普及程度不够

艺术教育的氛围、活动的开展、艺术爱好的养成等方面投入力度不够，达成效果不够理想。

（二）改进措施

艺术教育是我校教育教学的重要组成，也是学校实施美育的最主要途径和内容，能够促进学生的全面发展和健康成长。我校将继续全方位多渠道地推进学校艺术教育的改革与发展，进一步提高学生的艺术素养和专业技能，培养他们的创新精神和实践能力，促进学生全面和谐发展，促进学校艺术教育事业稳步提升。

1、不断深化美育教学改革，我校在新修订的人才培养方案中，按照专业标准要求开设10%的公共素质拓展课程（17学分），共有9大课程模块。其中按照意见要求开足2个学分。师范专业还开设了音乐\书法必修课(2学分)。

2、逐步完善“艺术基础知识基本技能+艺术审美体验+艺术专项特长”的教学模式。创新美育活动形式，加大美育活动在大学生第二课堂成绩单所占学分比重。成立我校大学生艺术教育中心和美育教学教研室，承担教学任务。

3、利用好我校的艺术场馆和名师工作室等资源，建设学校美育实践基地，开发美育课程优质数字教育资源。推动高雅艺术进校园，创作并推广原创文化精品。加大美育实践品牌创建力度，擦亮我校的美育及艺术教育、艺术实践活动的特色品牌。

4、加大美育课程建设力度，增加美育一流课程立项建设项目，进一步丰富我校美育课程模块的数量和提升教学质量。

5、整合我校美育教师资源，加强我校美育师资引进和培养。