2017年鄂东职业技术学院

毕业生就业质量

年

度

报

告

二〇一七年十二月

摘要

学校高度重视毕业生就业创业工作，坚持“就业至上”的办学理念和以创业带动就业的工作方针，适应高校教育新常态，扎实推进转型发展，并在实践中逐步形成了理念先导、制度支撑、基地孵化、示范引领的工作思路，大学生就业与创业工作健康、深入、持续地推进，取得了显著成效。

我校 2017 届毕业生就业工作是以就业市场为导向，以就业指导为重点，以创新创业为突破口，以就业服务为主体，以提高就业率与就业质量为工作目标，立足项目建设，完善就业工作校、院两级管理机制，健全师资培训机制，大力拓展毕业生的就业市场，提升就业服务质量与信息化程度，全面推进我校就业工作的全员化、全程化、信息化和专业化进程，创建具有我校特色的就业工作品牌。

经与湖北省高等学校就业指导中心核查后，我校 2017 届毕业生共 1314 名，毕业生的总体就业率为 77.25%。近几年来，我校毕业生就业质量较好，学校服务地方教育、经济社会发展的能力进一步增强。

2017 届毕业生按就业省份分布，在湖北省就业人数最多，所占比例为 55.57%；其次是广东，所占比例为 13.60%；其他毕业生分别在浙江、江苏、上海、北京等 27 个省（自治区、直辖市）就业。在湖北省就业的毕业生中，武汉市就业人数所占比例为 45.04%，黄冈市就业人数所占比例为 40.60%。

通过对我校 2017 届毕业生就业质量跟踪调查，毕业生对学校教育教学和就业工作的整体满意度较高。用人单位普遍认为，我校毕业生总体尽职敬业、吃苦耐劳，思想道德、文化业务和心理素质高，知识结构合理、专业基础好，具有较强的团队精神。毕业生专业技能突出、动手能力强，深受用人单位青睐。

目 录

第一篇　　学校概况 1

第二篇　毕业生供需情况. 3

1．毕业生人数及构成. 3

（1）专业分布. 3

（2）生源结构. 6

2．毕业生需求情况. 6

（1）岗位需求. 6

（2）专业供需比. 7

第三篇　毕业生就业情况分析. 8

1．总就业率. 8

（1）协议就业率. 8

（2）灵活就业率. 9

（3）升学出国率. 10

（4）自主创业率. 10

（5）未就业情况. 10

2．分专业就业率. 11

3．就业流向. 11

（1）就业地域分布. 11

（2）就业行业分布. 13

（3）毕业生就业单位性质分布. 13

4．就业质量分析. 14

（1）毕业生薪资水平. 15

（2）毕业生工作与专业相关度. 16

（3）毕业生职业期望吻合度. 17

（4）毕业生就业满意度. 17

第四篇　学校就业工作主要特色. 19

1．抓机制创新促就业. 19

2. 抓市场开拓促就业..... 19
3. 抓职业教育促就业..... 19
4. 抓智能平台促就业..... 20
5. 抓创新创业促就业..... 20
第五篇　学校人才培养工作的反馈与建议..... 21
1. 社会用人单位对毕业生工作情况的反馈意见..... 21
2. 毕业生工作后的反馈意见..... 22

第一篇　学校概况

鄂东职业技术学院前身是始建于 1976 年的黄冈工业学校，是经教育部和湖北省人民政府 2004 年批准设立的一所普通高等职业技术学院。2015 年 1 月，学校整体并入黄冈师范学院。

学院位于全国著名的教育之乡、武汉市城市圈——黄冈市，北依大京九，南临长江，西接武汉，东望九江，交通便利，环境优美。黄冈素有崇文重教的文化传统，人文底蕴丰厚，英才辈出。这里有全国知名的“将军县”（红安）、“教授县”（蕲春）、“黄梅戏之乡”（黄梅）、“东坡赤壁” 、“四祖、五祖佛教祖庭”；这里诞生了毕昇、李时珍、李四光、闻一多、汤用彤、黄侃、熊十力、胡风等历史文化名人；诞生了董必武、陈潭秋、林育英、林育南、李先念、刘华清等一大批革命家和林彪、王树声、韩先楚、陈再道等一大批军事家。

学院现占地 600 亩，建筑面积 32 万平方米，建有国家数控实训基地、国家电工电子实训基地、汽车实训基地、金工实训中心、计算机实训中心、飞翔模具实习工厂、建筑实训中心与建筑设计研究所、商务营销实训基地、会计模拟实训中心等校内实习实训中心和材料、PLC 等 50 多个设备先进的专业实验室。

学院设有机械工程系、机电工程系、信息与艺术系、经济贸易系、建筑工程系、公共课部等系部，并开设有汽车检测与维修、汽车技术服务与营销、数控技术、模具设计与制造、机械设计与制造、机电一体化技术、电气自动化技术、应用电子技术、电梯工程技术、计算机应用技术、计算机网络技术、动漫设计与制作、电脑艺术设计、软件技术、嵌入式技术与应用、环境艺术设计、电子商务、会计电算化、市场营销、商务英语、文秘、物流管理、旅游管理、金融与证券、法律事务、建筑工程技术、建筑设计技术、工程造价、钢结构建造技术、工程监理、应用化工技术、精细化学品生产技术等 32 个专业。现有来自全国各省、市、自治区全日制在校生 4500 余人。

学院师资力量雄厚，现有教职工 700 多人，专任教师 457 人，其中具有副教授及以上职称的 183 人，24 名教授、副教授被省、市教育行政部门确定为相关专业的“学科带头人”。近年来，学院教师在国家、省级刊物上发表论文 1843 篇，其中中文核心期刊 461 篇；公开出版教材和专著 126 本，其中国家级“十五”、

“十一五”规划教材 28 部，湖北省“十一五”规划教材 24 部；承担国家、省级教科研项目 60 个。

学院人才培养质量高，深受社会各界认同：2004 年匡鑫、张伟两位同学双双获得“全国首届数控技能大赛一等奖”；2005 年李纪梅、康蕊等同学在全国大学生英语竞赛中获金奖；2006 年学院再次获得湖北省第二届数控大赛高职组第一名及 1 金 6 银 13 铜的优异成绩，同时方波同学荣获全国第二届数控大赛金奖；2008 年方茂盛同学夺得第三届“毕昇杯”全国大学生电子创新设计大赛金奖，并荣获“第五届全国青少年科技创新奖”称号；2009 年学院代表队在“天华杯”全国电子专业人才设计与技能大赛中，获得了一个特等奖、两个一等奖和一个三等奖；在“亚龙杯”全国高职院校“自动线安装与调试”技能大赛中，荣获一等奖。同年六月，学院高质量通过了教育部人才培养工作水平评估；2010 年电子专业学生继第三、四届全国大学生电子创新设计大赛取得优异成绩之后，再次夺得第五届该项赛事一个特等奖、一个一等奖，连续三年夺得“毕昇杯”；2011 年学院代表队在第六届全国信息技术应用水平大赛中，勇夺全国特等奖（湖北省唯一）、两个一等奖、两个二等奖;2012 年学院代表队在天津举办的全国职业院校技能大赛—电子产品设计与制作比赛中，荣获全国三等奖。学院毕业生深受用人单位欢迎，主要奔赴在中建二局、中建三局、北京江河幕墙、南方高铁、北京汇源、上海大众、浙江江森自控、兴和铝业、精诚钢构、博来钢构、昆山欣日欣电子、中城集团、TCL 集团、冠捷电子、福耀玻璃、鸿准模具、深圳开发磁记录、深圳富士康、神龙富康、黄石科威等 200 多家单位就业。

学院秉承“创名牌学校，育特长人才”的办学理念，坚持“新、综、活、实”的办学特色，借鉴国内外先进的职教模式，不断加强合作交流，已形成特色鲜明、效益显著的职教模式。学院先后被评为“全国职业技术教育先进单位”、“国家重点建设示范院校”、“全国就业指导工作先进学校”、“全国最具特色的高职院校”和“湖北省社会治安综合治理先进单位”、“湖北省文明单位”。

近年来，中共中央政治局常委、全国政协主席、原湖北省委书记俞正声，原教育部部长周济，湖北省副省长郭生练、原湖北省教育厅厅长陈安丽、团省委副书记陈正祥、市委书记刘雪荣、中国工程院院士杨叔子等领导和教授多次莅临学院视察，对学院的办学成绩和办学水平给予了充分肯定和高度评价。

第二篇　毕业生供需情况

1．毕业生人数及构成

鄂东职业技术学院 2017 届毕业生共 1314 名。分布在 9 个教学学院，各教学学院毕业生人数如下图所示。其中毕业生人数占比排名前三位的学院分别是：建筑学院，占毕业生总人数的 32.19%；商学院，占毕业生总人数的 22.83%；机电学院，占毕业生总人数的 16.82%。

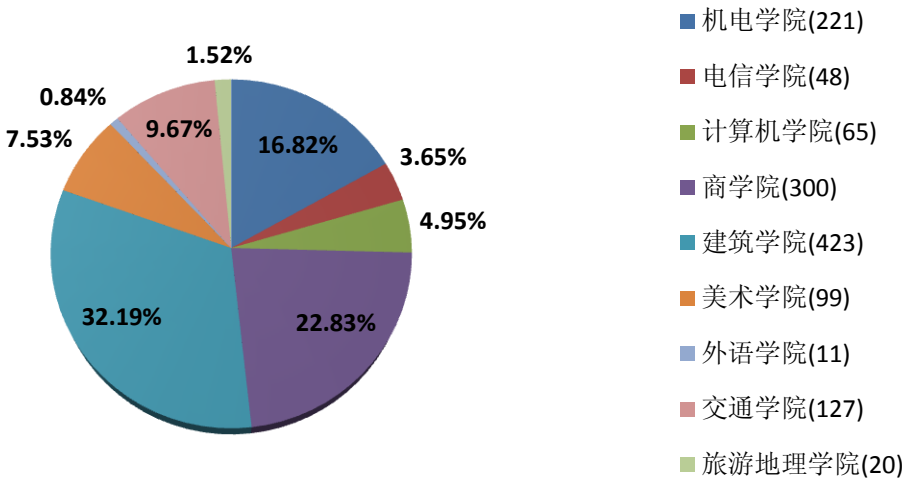

图 2-1　2017 届毕业生的院系分布

我校 2017 届毕业生中，男生 1002 人，占毕业生总人数的 76.26%；女生 312 人，占毕业生总人数的 23.74%，总体男女性别比为 3.21:1。

（1）专业分布

鄂东职业技术学院 2017 届毕业生 1314 人，分布在 29 个专业。建筑工程技术专业人数最多，所占比例为 16.97%；计算机应用技术专业人数最少，占毕业生人数 0.46%。

表 2-1　　各学院各专业结构一览表

学院	专业	人数	占本学院人数比例	占全校毕业生人数比例	男生	占全校毕业生男生人数	女生	占全校毕业生女生人数	男女比例
机电学院	机械设计与制造	12	5.43%	0.91%	12	1.20%	0	0.00%	0
	模具设计与制造	22	9.95%	1.67%	20	2.00%	2	0.64%	10.00
	电气自动化技术	30	13.57%	2.28%	28	2.79%	2	0.64%	14.00
	数控技术	33	14.93%	2.51%	33	3.29%	0	0.00%	0
	机电一体化技术	114	51.58%	8.68%	114	11.38%	0	0.00%	0
	电梯工程技术	10	4.52%	0.76%	10	1.00%	0	0.00%	0
	小计	**221**	**100.00%**	**16.82%**	**217**	**21.66%**	**4**	**1.28%**	**54.25**
电信学院	应用电子技术	30	62.50%	2.28%	24	2.40%	6	1.92%	4.00
	计算机网络技术	18	37.50%	1.37%	16	1.60%	2	0.64%	8.00
	小计	**48**	**100.00%**	**3.65%**	**40**	**3.99%**	**8**	**2.56%**	**5.00**
计算机学院	计算机应用技术	6	9.23%	0.46%	4	0.40%	2	0.64%	2.00
	软件技术	36	55.38%	2.74%	33	3.29%	3	0.96%	11.00
	嵌入式技术与应用	23	35.38%	1.75%	20	2.00%	3	0.96%	6.67
	小计	**65**	**100.00%**	**4.95%**	**57**	**5.69%**	**8**	**2.56%**	**7.13**
商学院	金融与证券	13	4.33%	0.99%	11	1.10%	2	0.64%	5.50
	市场营销	46	15.33%	3.50%	30	2.99%	16	5.13%	1.88
	电子商务	48	16. 00%	3.65%	31	3.09%	17	5.45%	1.82
	物流管理	36	12.00%	2.74%	20	2.00%	16	5.13%	1.25

	会计电算化	157	52.33%	11.95%	27	2.69%	130	41.67%	0.21
	小计	**300**	**100.00%**	**22.83%**	**119**	**11.88%**	**181**	**58.01%**	**0.66**
建筑学院	工程造价	111	26.24%	8.45%	78	7.78%	33	10.58%	2.36
	建筑工程技术	223	52.72%	16.97%	222	22.16%	1	0.32%	222.00
	工程监理	16	3.78%	1.22%	15	1.50%	1	0.32%	15.00
	建筑工程管理	23	5.44%	1.75%	22	2.20%	1	0.32%	22.00
	建筑设计技术	28	6.62%	2.13%	27	2.69%	1	0.32%	27.00
	钢结构建造技术	22	5.20%	1.67%	22	2.20%	0	0.00%	0
	小计	**423**	**100.00%**	**32.19%**	**386**	**38.52%**	**37**	**11.86%**	**10.43**
美术学院	环境艺术设计	63	63.64%	4.79%	30	2.99%	33	10.58%	0.91
	电脑艺术设计	22	22.22%	1.67%	12	1.20%	10	3.21%	1.20
	动漫设计与制作	14	14.14%	1.07%	8	0.80%	6	1.92%	1.33
	小计	**99**	**100.00%**	**7.53%**	**50**	**4.99%**	**49**	**15.71%**	**1.02**
外语学院	商务英语	11	100.00%	0.84%	3	0.30%	8	2.56%	0.38
	小计	**11**	**100.00%**	**0.84%**	**3**	**0.30%**	**8**	**2.56%**	**0.38**
交通学院	汽车技术服务与营销	15	11.81%	1.14%	8	0.80%	7	2.24%	1.14
	汽车检测与维修技术	11	88.19%	8.52%	112	11.18%	0	0.00%	0
	小计	**127**	**100.00%**	**9.67%**	**120**	**11.98%**	**7**	**2.24%**	**17.14**
旅游地理科学学院	旅游管理	20	100.00%	1.52%	10	1.00%	10	3.21%	1.00
	小计	**20**	**100.00%**	**1.52%**	**10**	**1.00%**	**10**	**3.21%**	**1.00**
合计		**1314**	**100.00%**	**100.00%**	**1002**	**100.00%**	**312**	**100.00%**	**3.21**

（2）生源结构

我校 2017 届毕业生来源于 21 个省（直辖市、自治区），分布广但不均衡，其中本地（湖北）生源人数为 1095 人，所占比重达到 83.33%；外地生源主要是来自于浙江省（6.39%）、河南省（2.36%）、山西省（1.75%）等。各省生源的百分比详见下图。

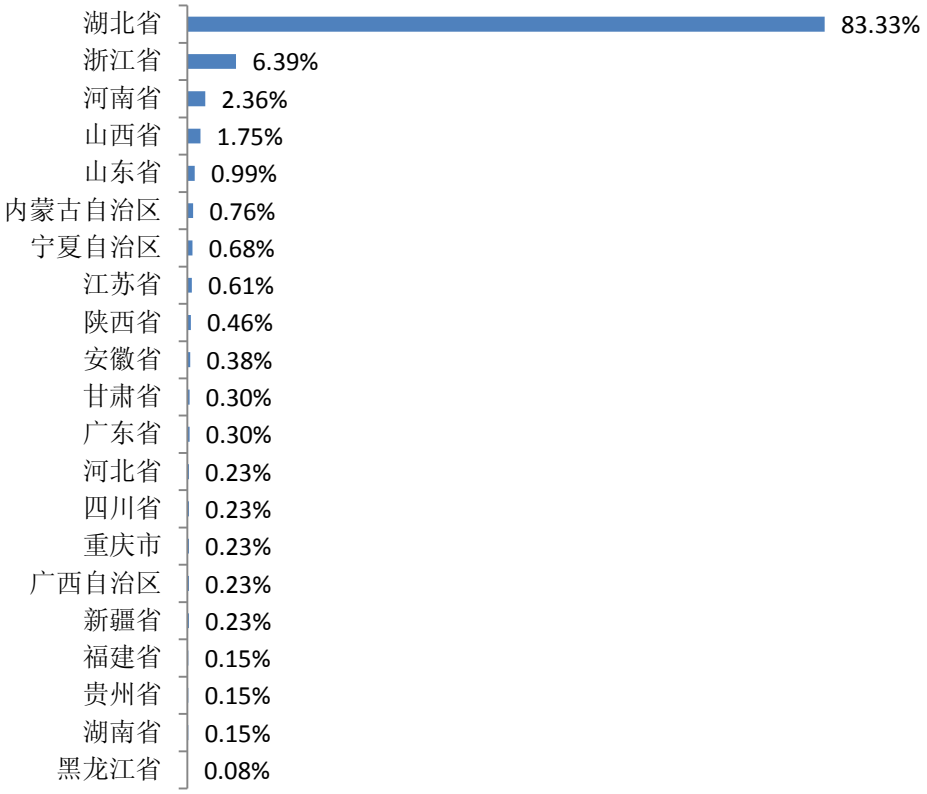

图 2-2　2017 届毕业生的生源地分布

2．毕业生需求情况

（1）岗位需求

针对 2017 届毕业生就业需求，从 2016 年 9 月至 2017 年 6 月，来我校招聘的用人单位提供岗位 5446 个。同时，我校 9 个学院根据各专业特点自主联系用人单位来校招聘。其中主要集中于技术人员，占比 65.32%。

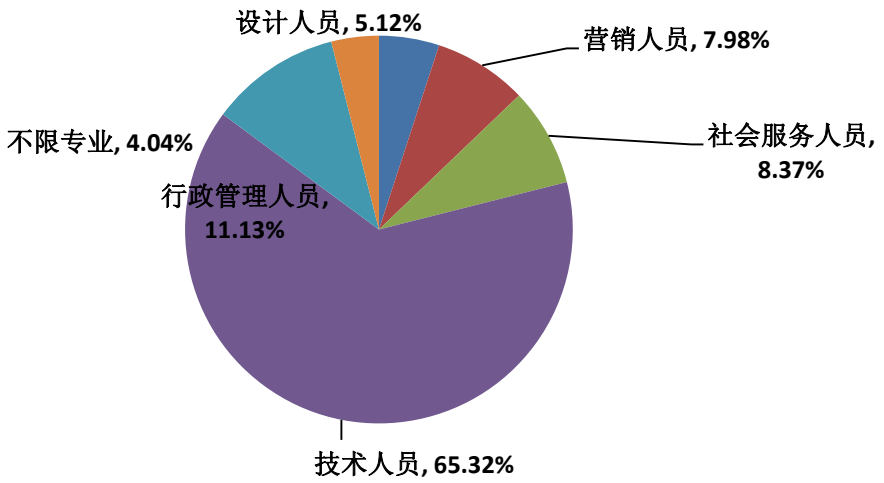

图 2-3　2017 年岗位需求分析

（2）专业供需比

用人单位提供的岗位需求总人数为 8800 个，整体供需比为 5.16：1。需求最旺盛的专业是机电一体化技术，供需比分别达到 1：13.3，各专业的供需比见下图。

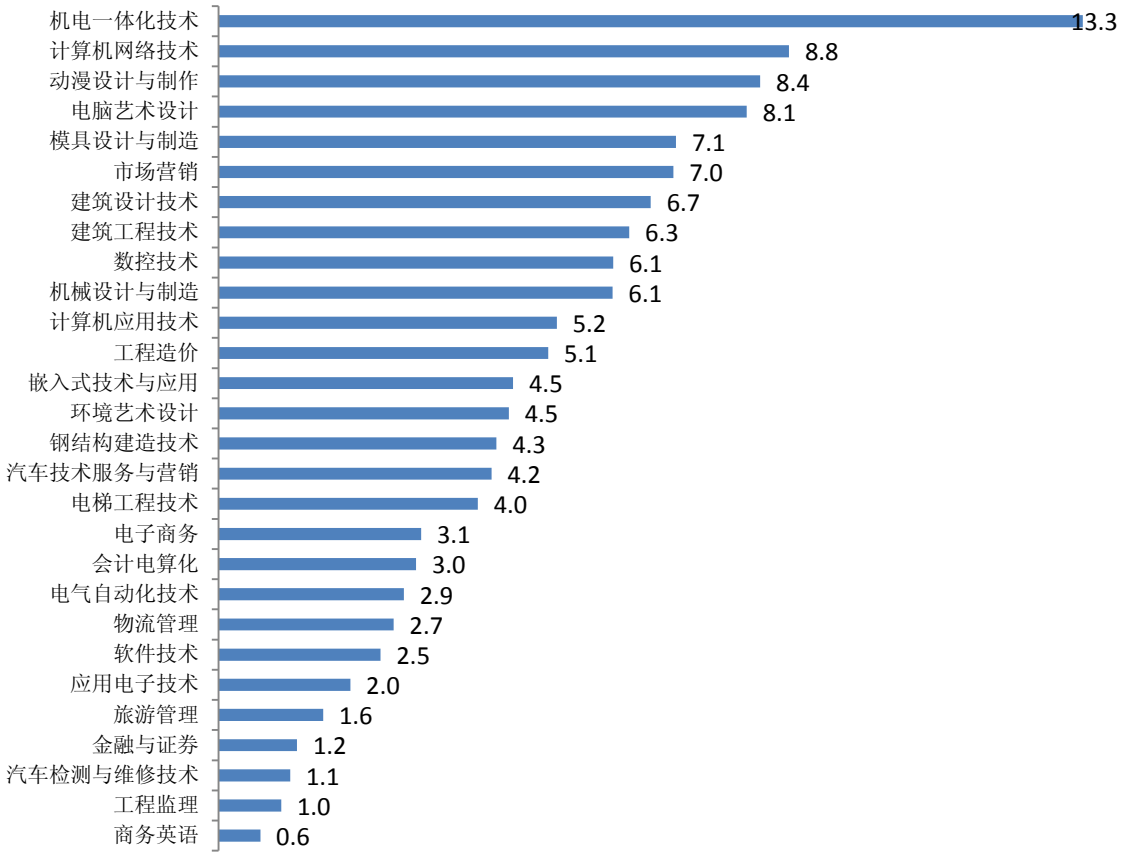

图 2-4　2017 各年专业需求分析

第三篇　毕业生就业情况分析

1．总就业率

截止到 2017 年 8 月 31 日，我校 2017 届毕业生的总体就业率为 77.25%。

将毕业生总体构成划分为协议就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业）、灵活就业（其他形式、就业自由职业）、自主创业和未就业。截止到 2017 年 8 月 31 日，我校 1314 名毕业生中，协议就业 492 人（37.44%），灵活就业 517 人（39.35%），升学出国率 1 人（0.08%）,自主创业 5 人（0.38%），未就业 299 人（22.75%）。

就业率	就业率				
	协议就业率	灵活就业率	出国升学率	自主创业率	未就业
77.25% (1015/1314)	37.44% (492/1314)	39.35% (517/1314)	0.08% (1/1314)	0.38% (5/1314)	22.75% (299/1314)

表 3-1　2017 届毕业生就业构成

（1）协议就业率

我校 2017 届毕业生中协议就业的有 492 人，协议就业率为 37.44%。其中电气自动化技术专业协议就业率最高，达到 86.67%。

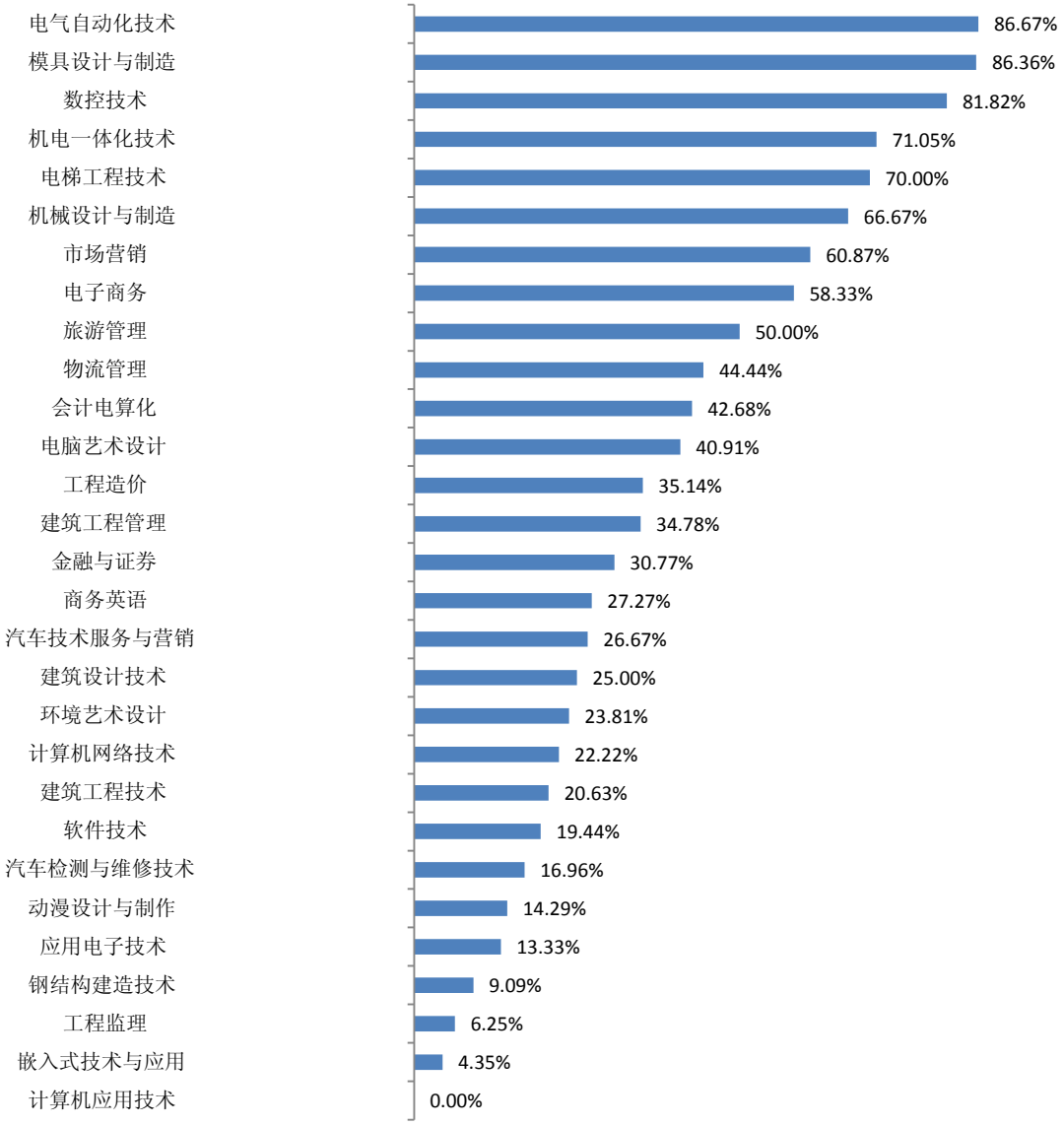

图 3-1　2017 届各专业毕业生的协议就业率分布

（2）灵活就业率

我校 2017 届毕业生中灵活就业的有 517 人，灵活就业率为 39.35%。

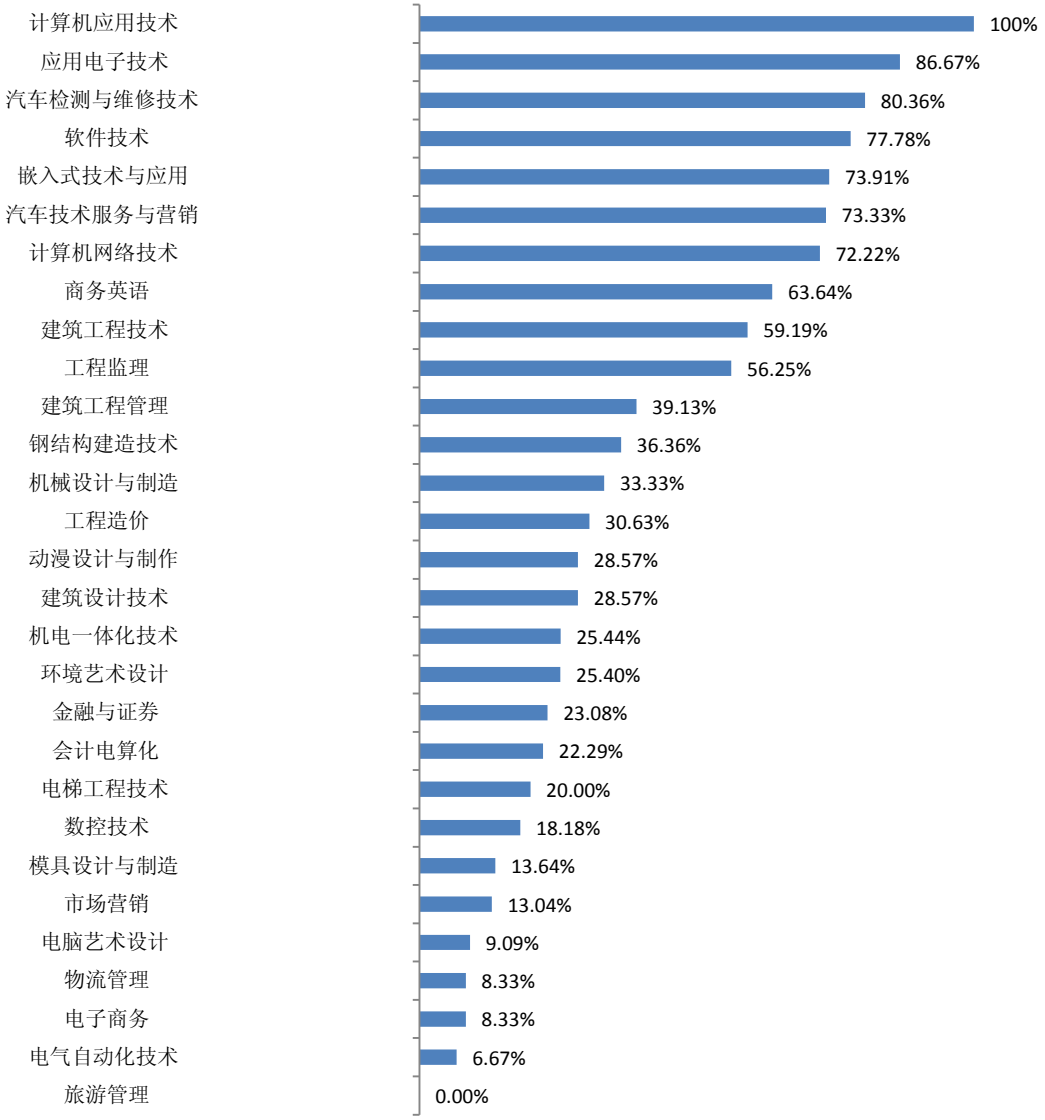

图 3-2　2017 届各专业毕业生的灵活就业率分布

（3）升学出国率

2017 届毕业生中升学 1 人，毕业生升学出国率为 0.08%。

（4）自主创业率

2017 届毕业生中自主创业 5 人，毕业生自主创业率为 0.38%。

（5）未就业情况

截止到 2017 年 8 月 31 日，学校 2017 届毕业生中未就业人数共计 299 人。经调查，未就业毕业生中，72.72%的学生已经有过就业经历，因为跳槽和岗位调整等原因，就业统计时不在岗；11.07%的学生已经就业，但是就业材料不能按时

回收；16.21%的学生持观望状态。

2．分专业就业率

2017 届毕业生各专业的就业率高低不等。毕业生中应用电子技术、计算机应用技术、汽车技术服务与营销、模具设计与制造、数控技术和机械设计与制造专业的就业率均达到 100%。具体数据见下图。

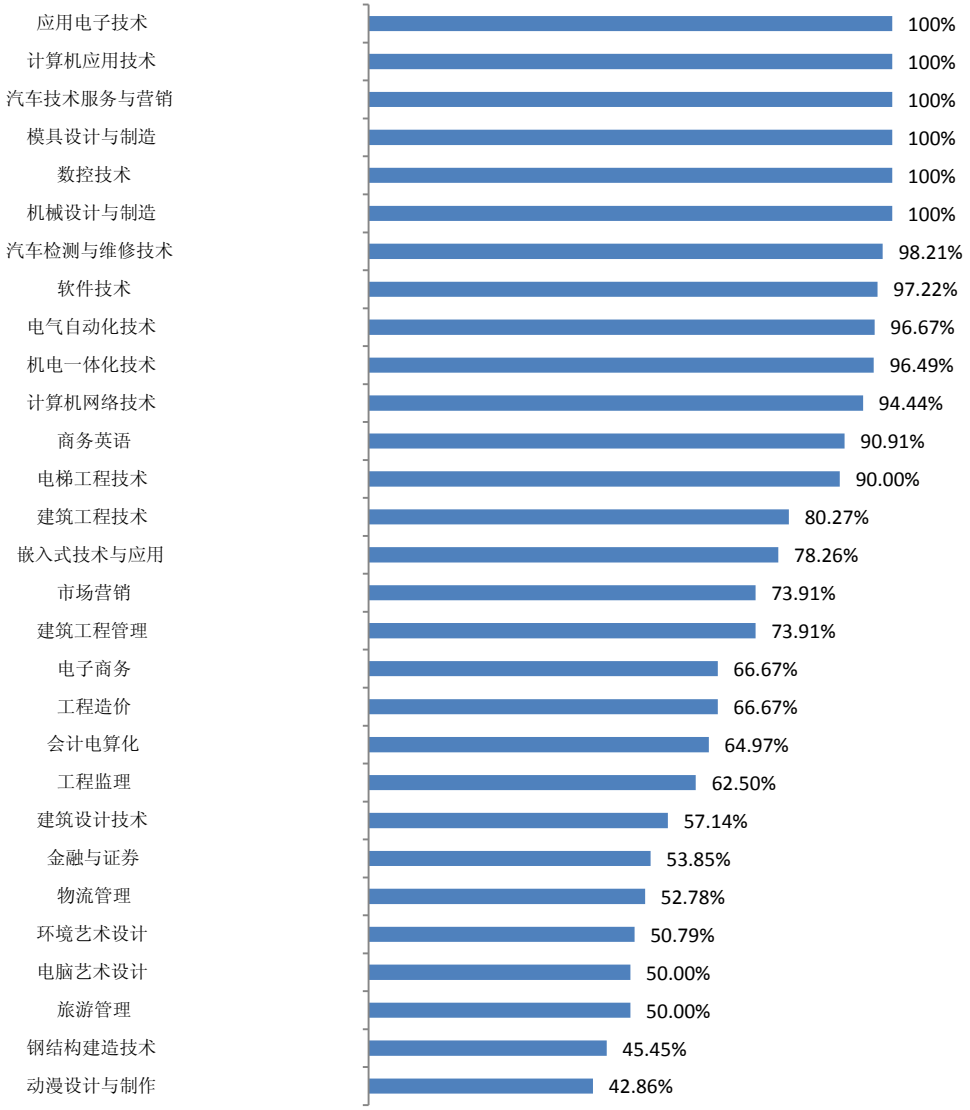

图 3-3　2017 届各专业毕业生的就业率分布

3．就业流向

（1）就业地域分布

毕业生在湖北省就业的占比达 55.57%，其他毕业生分别在广东、浙江、江苏、上海等 27 个省（自治区、直辖市）就业，其中在广东就业的比例最高，为 13.60% 。

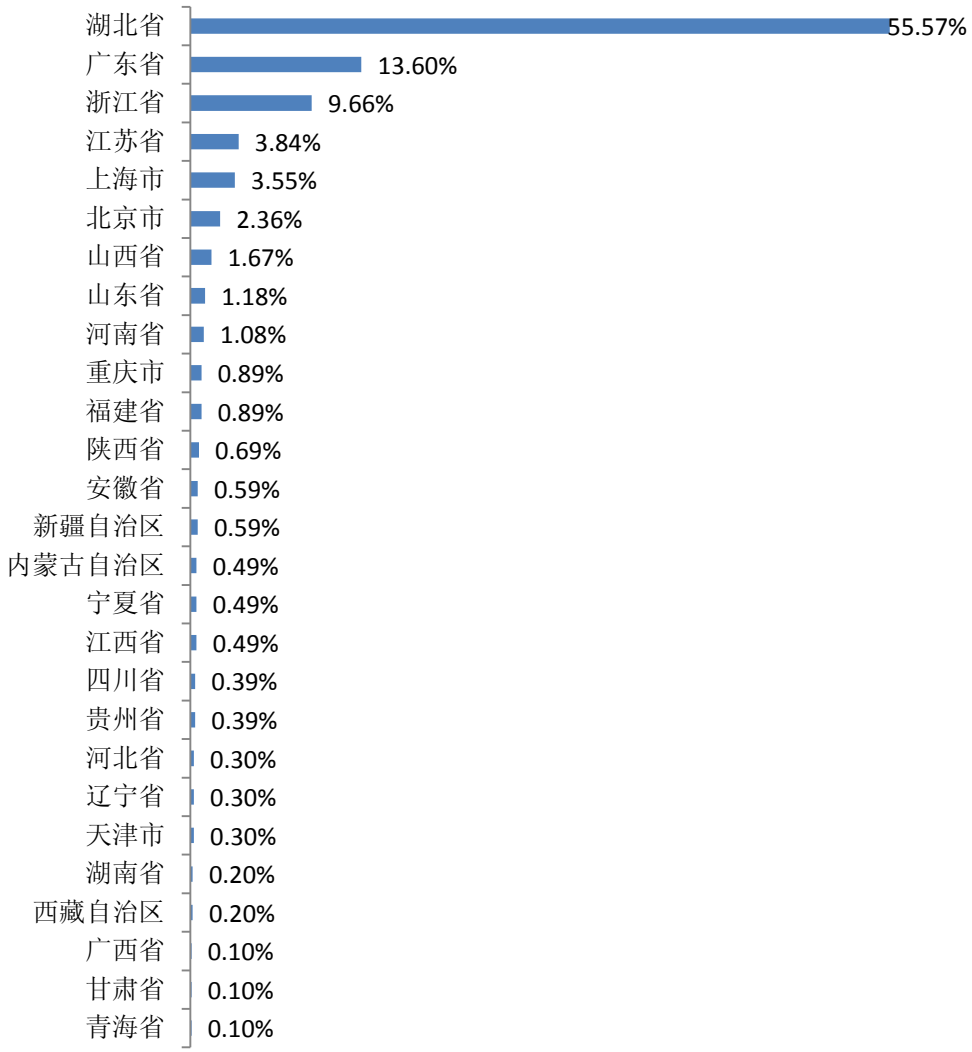

图 3-5　2017 届毕业生就业省份分布

根据毕业生在全国各个省份的就业分布情况来看，在湖北省就业的人数最多，共 564 人。其中在武汉市就业的比例最高，为 45.04%，其次为黄冈市，占 40.60%。

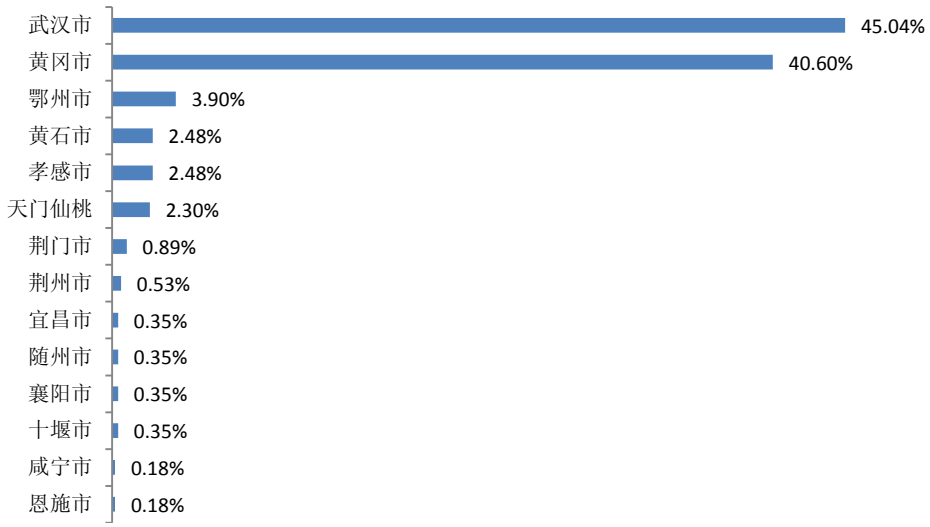

图 3-6　2017 届毕业生湖北省省内就业地市分布

（2）就业行业分布

根据毕业生就业统计，毕业生就业的行业分布如下图所示。建筑业和制造业为毕业生主要的行业流向，所占比例分别为 21.08%和 20.59%，主要为技术人员，这与我院的人才培养方向相符，与我校的专业设置相匹配。其次为信息传输、软件和信息技术服务业，占比为 13.40%。

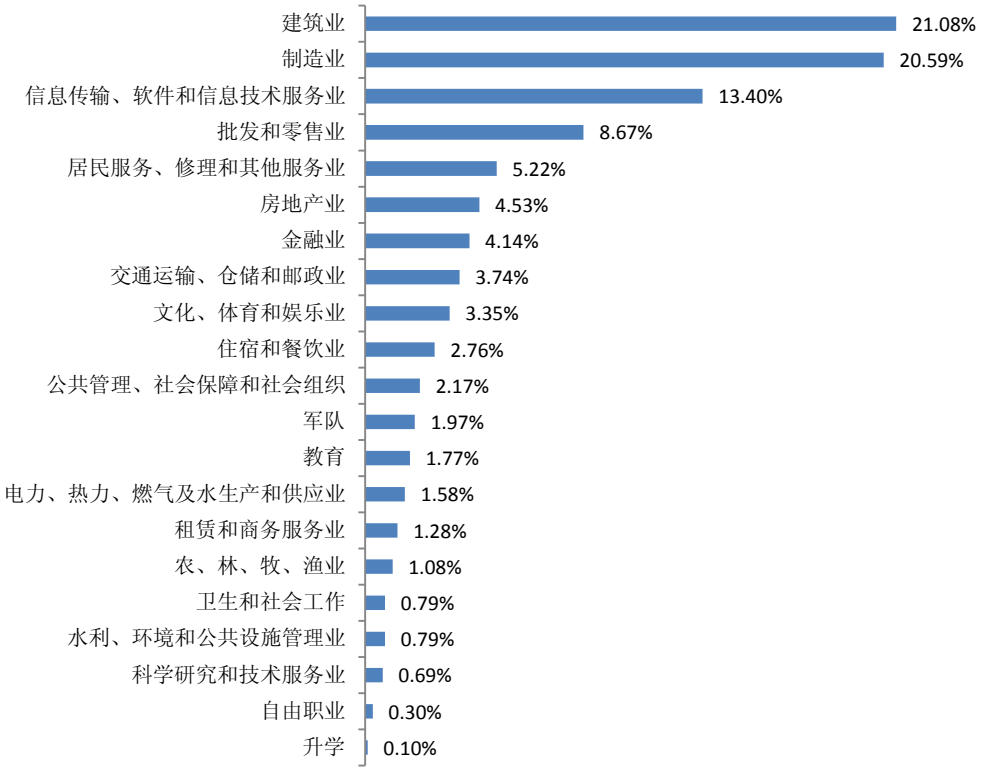

图 3-7　2017 届毕业生就业行业分布

（3）毕业生就业单位性质分布

2017 届毕业生中其他企业是最主要的流向，占就业毕业生比为 87.49%；具体分布如下图所示。

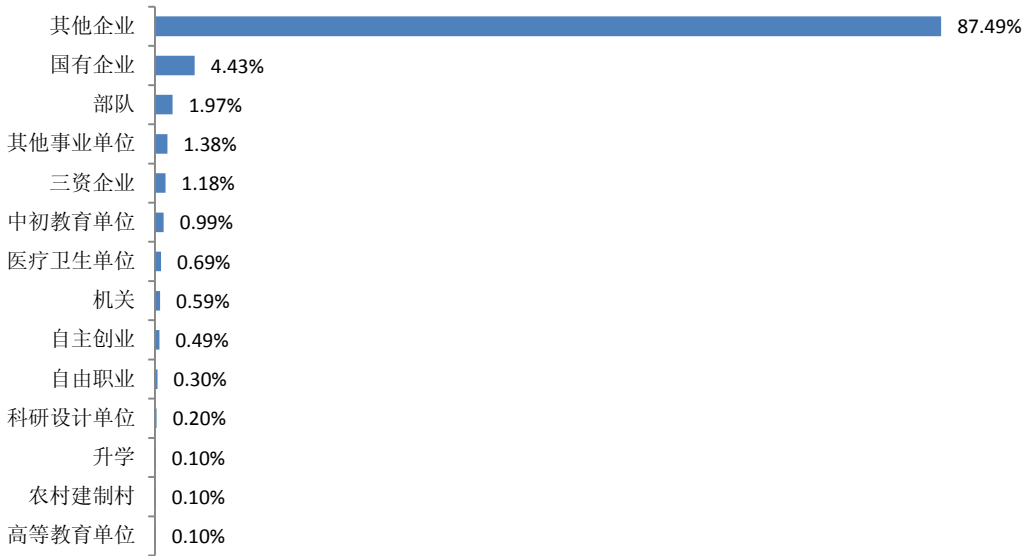

图 3-8　2017 届毕业生就业单位类型分布

4．就业质量分析

为了更加全面地分析 2017 届毕业生就业情况，学校对 2017 届毕业生毕业时的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生就业状况、对母校就业指导服务的评价、对人才培养的评价等模块。通过调查，共收到有效问卷 282 份，回收率达 21.46%。参与调研的毕业生覆盖了在湖北、广东、浙江、上海、北京等 17 个省或直辖市。具体样本，如下图所示：

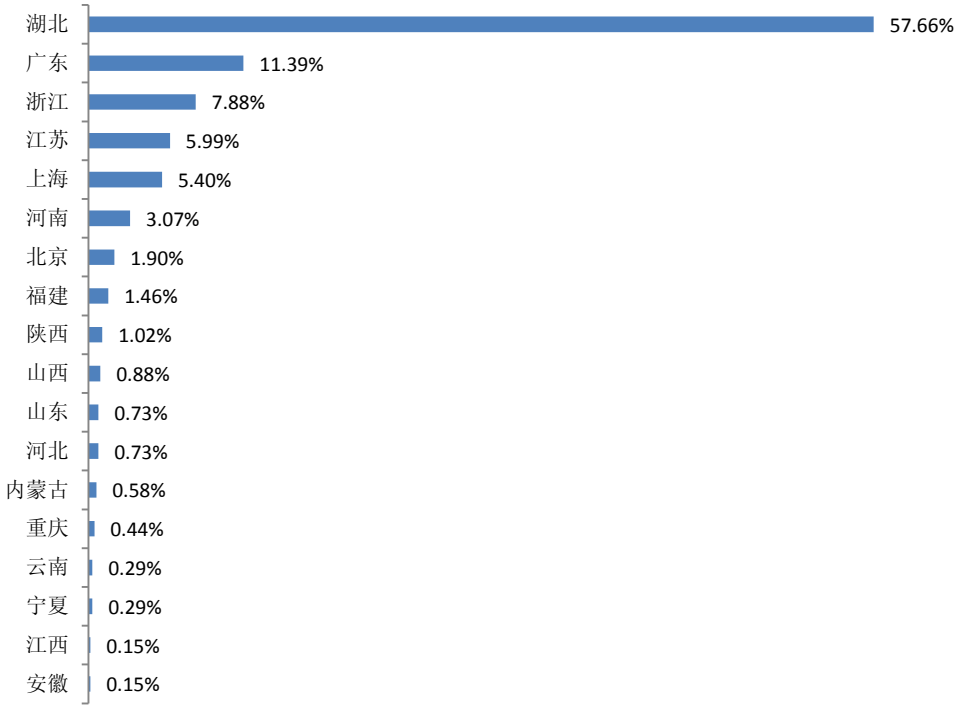

图 3-9　2017 届在不同地区就业的毕业生及有效样本分布情况

从上图可知，调查回收样本的学院分布与我校 2017 届毕业生学院分布大体接近，调查回收样本的地区分布也与我校 2017 届毕业生就业地区分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表我校 2017 届毕业生的情况。

（1）毕业生薪资水平

薪酬水平是反映毕业生就业状况的关键指标之一。对已经落实工作的毕业生了解转正后的税前月收入，统计结果显示：毕业生的月薪酬 2001—3000 所占比例最大，为 38.45%；其次为 1001—2000 元，所占比例为 21.98%。

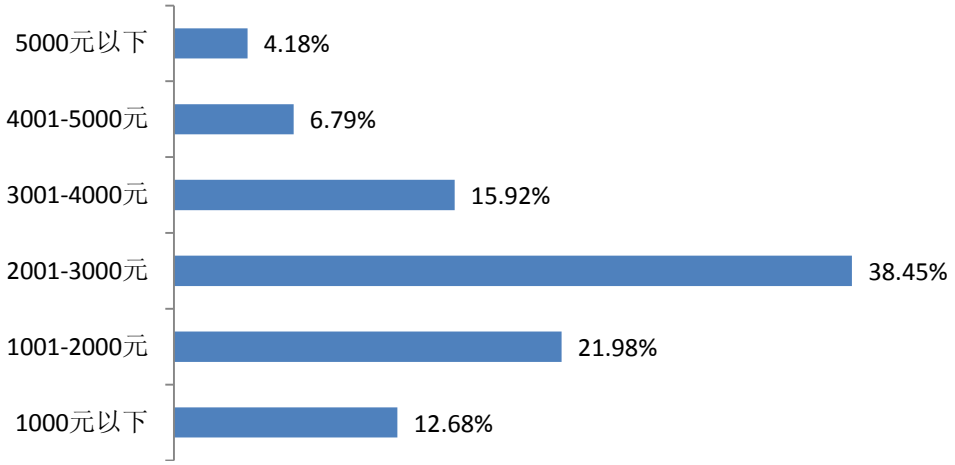

图 3-10　2017 届毕业生的月均收入水平

不同就业地域毕业生的转正后的税前月收入如下图所示，在上海就业毕业生平均月收入最高，达 3311.76 元/月；其次为北京，毕业生的平均月收入为 2933.33 元/月；平均月收入最低的是江西省，毕业生的平均月均收入为 1518.63 元/月。表明不同就业地域毕业生的薪酬水平存在着差异，其中最高收入与最低收入之比为 2.81:1，这与我国区域经济发展水平不均衡也有一定关系。

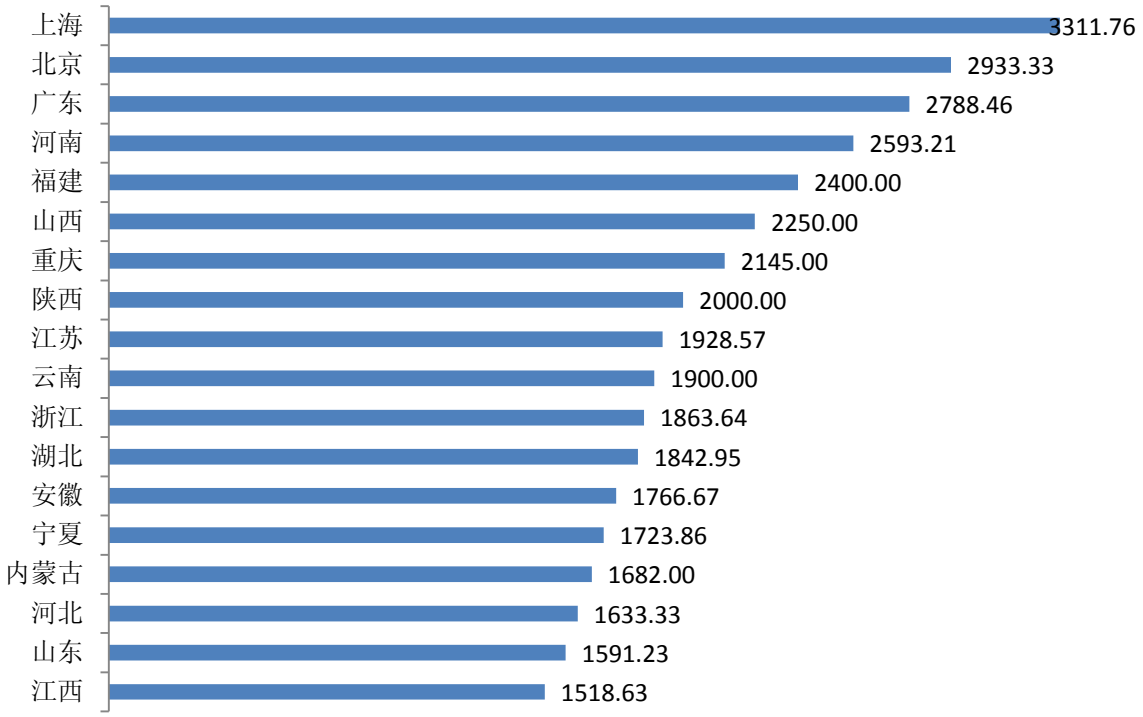

图 3-11　2017 届毕业生不同就业地域的税前月收入水平

（2）毕业生工作与专业相关度

通过毕业生反馈情况，已落实工作的专业相关度的结果如图所示。72.32%的毕业生认为已落实工作岗位与专业相同或相近，27.67%的毕业生认为已落实工作岗位与专业不相关。毕业生整体的专业相关度较高，可见我校专业设置符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

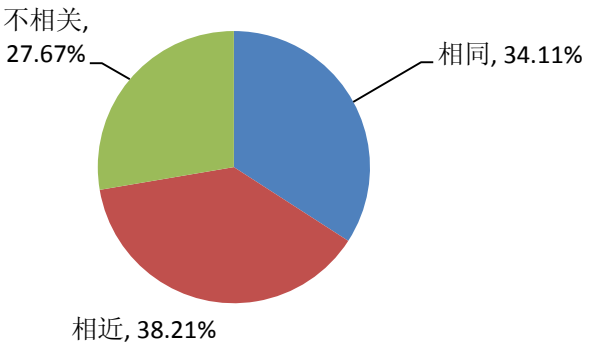

图 3-12　工作专业相关度

（3）毕业生职业期望吻合度

毕业生反馈已落实工作的专业相关度的结果如图所示。58.07%的毕业生认为与职业期望吻合，41.93%的毕业生认为与职业期望不吻合。

对职业期望不吻合的毕业生调查其原因，排名首位的是不符合我的职业发展规划，占比为 42.77%；其次是不符合我的兴趣爱好，占比为 21.39%，反映出今年刚毕业的首批 90 后职场新人普遍心气高，并且对职业期望也过高。

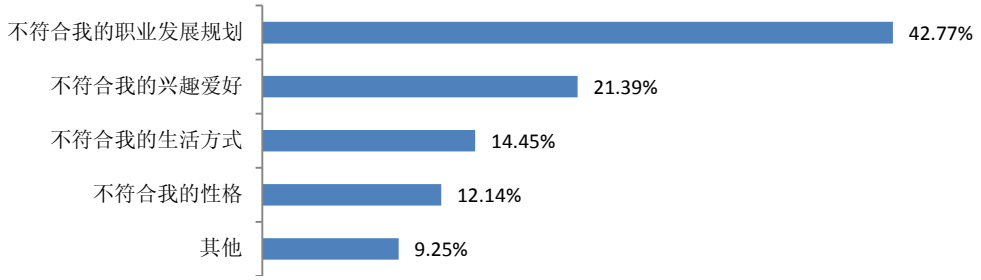

图 3-13　2017 届毕业生期望值不吻合的原因

（4）毕业生就业满意度

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。对调查时毕业去对工作的总体满意度如下图所示，65.37%的毕业生对已落实的工作感到满意或基本满意；13.85%的毕业生对已落实的工作感到不满意。毕业生的就业满意度整体较高，表明目前已落实的工作与自身就业期望之间的差异程度较小。

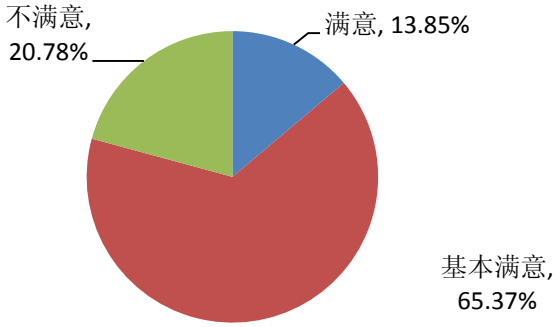

图 3-14　2017 届毕业生的就业满意度分布

对已落实工作感到不满意的毕业生调查其原因，排名首位的是个人发展空间不够，占比为 32.61%；其次是薪金福利偏低，占比为 26.53%。

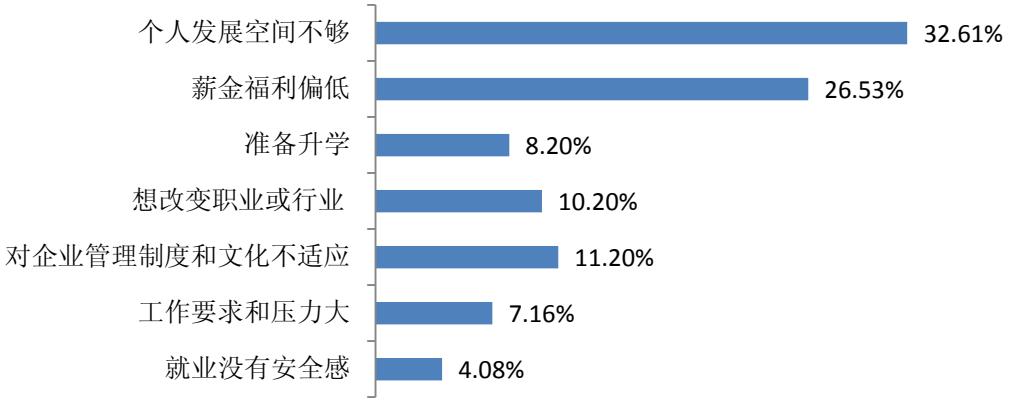

图 3-15　2017 届毕业生对目前工作不满意的原因

第四篇　学校就业工作主要特色

鄂东职业技术学院是一所办在经济欠发达地区的高等职业院校。在高等教育大众化和现阶段我国就业形势严峻的双重压力下，学校确立和坚持“就业至上”的办学理念和以创业带动就业的工作方针，落实理念先导、制度支撑、服务基层、创业引领的工作思路，逐步形成了“五抓促就业”的工作特色，大学生就业与创业工作取得了显著成效。

1．抓机制创新促就业

学校出台一系列关于加强大学生就业与创业工作的制度。将各教学学院学生就业和创业工作情况和效果纳入教学学院目标管理考核体系，与教学学院绩效评估和奖励经费挂钩；设立就业工作奖励基金（60 万元）和大学生创业基金（30 万元），完善就业与创业的管理与激励政策；建立创业项目评审、基金发放与大学生创业示范基地管理制度，以创新引领创业，以创业带动就业。

2．抓市场开拓促就业

开拓区域就业市场：完善省内外实习就业一体化基地，为毕业生就业打下坚实基础；先后赴广东、上海、浙江、江苏等地开展校地校企合作对接，与深圳龙华新区、浙江慈溪、福建福州政府部门和企业合作，拓宽师范专业与非师范专业的对口就业市场。开拓新型就业渠道：结合国家“一带一路”战略，联合湖北省就业指导中心和清华大学国家服务外包人力资源研究院，开设“跨境电商培训班”，为外语类、经济类和管理类专业开辟行业培训与就业渠道。

3．抓职业教育促就业

学校全程贯穿大学生职业生涯规划和就业创业指导，大力加强大学生职业发展教育，抓职业发展教育促进就业。学校规范开设大学生职业生涯规划与就业创业指导课程，教学计划从 8 学时增加至 32 学时，2 学分。通过规范地理论与实践教学，进一步加强大学生职业生涯规划与就业创业工作的指导，帮助学生尽早规划职业生涯，更好了解就业政策，及时更新就业创业观念，不断提升就业创业技能，继续推动实现更高质量的就业。

4．抓智能平台促就业

从 2016 年起，学校与“91 网络联盟”合作，开发并完善就业智能网络服务平台，直接与湖北省就业指导中心就业服务平台对接。从校内外招聘信息发布与个性化推送，到大型供需见面会的预约与组织，到用人单位与毕业生的网上招聘，到毕业生的生源核对与就业材料审核等，实现了就业管理的信息化、就业招聘的远程化和就业工作的便捷化。

5．抓创新创业促就业

学校建成大学生创新创业中心，免费提供给大学生创业团队和社团经营。先后选拔推荐 59 项校内大学生创业项目，与市政府共建黄冈市大学生创业孵化基地。与黄冈市市校合作办公室和国家级社会孵化器合作，开展“创业高峰论坛”、“高校创业大讲堂”、“初创企业财税风险规避及税收政策解读”和“校企合作成功对接项目分享会”等系列创新创业教育实践活动。

2016 年，教育部和吉林省联合举办“互联网+”首届全国大学生创新创业大赛，我校遗爱网创业项目在全国总决赛中获得银奖，并受到国务院副总理刘延东的接见。

第五篇　学校人才培养工作的反馈与建议

1．社会用人单位对毕业生工作情况的反馈意见

学校经常性地面向社会用人单位开展对我校毕业生的满意度调查。调查方法主要有：一是对部分用人单位进行回访，了解毕业生的工作情况和用人单位对毕业生的满意度；二是对部分单位，尤其是对各教育行政部门，进行问卷调查，了解用人单位对学校专业调整和学生素质需求的趋势；三是对来校招聘的单位进行现场调查，掌握招聘单位的具体需求和对往届毕业生的满意度。通过对我校 2015 届毕业生质量跟踪调查，用人单位对我校毕业生满意度很高。用人单位普遍认为，我校学生鉴定与推荐内容真实，就业服务工作到位，毕业生“双选”活动成效显著；毕业生总体尽职敬业、吃苦耐劳，思想道德、文化业务和心理素质高，知识结构合理、专业基础好，具有较强的团队精神。其中，专业基础扎实、专业技能突出的毕业生，深受用人单位欢迎。

在跟踪调查的过程中，用人单位还对学校人才培养工作、毕业生就业工作提出了很好的意见和建议：

（1）进一步提高毕业生的实践动手能力。

用人单位十分重视毕业生的实践动手能力，尤其赞赏专业基础扎实、动手能力强、吃苦耐劳的毕业生。调查反馈显示，用人单位对我校毕业生的专业基础知识和吃苦耐劳方面均十分认同。

为了加强对学生的实践动手能力的培养，近年来学校继续强化实践教学，以能力培养为主线，凸现“创新、创造、创业”精神，积极构建既与理论课程教学相结合，又相对独立，满足大学生创新活动需要的，分层次、多模块、相互衔接的实验教学课程体系；学校还构建以学生实践能力培养为主线的新型实践教学创新体系，在“强化特色、突出实践、注重创新”的应用型人才培养理念下，逐步形成了“3+1”课程体系下的课内与课外相结合、计划内与计划外相结合、校内与校外相结合的“三结合”实践育人教育教学体系；尤其在最新一版人才培养方案中增加了实验教学和实践环节的比重，比以往更加注重实践动手能力的培养。

（2）进一步加强就业工作的网络建设与信息服务。

用人单位也很注重招聘信息发布渠道，对我校现有网络建设与信息服务平台充分肯定。虽然，现有网络建设与信息服务平台基本能够满足用人单位对招聘信

息发布的要求，但用人单位希望能够增加网络覆盖面、加强学校、学生与企业方面的联系互动。

近年来，为了加强就业工作的网络建设与信息服务，增强信息平台互动性，学校在原就业网站的基础上，新开设毕业生就业 QQ 群、用人单位联系群，大学生创业与就业微信平台、大学生创业与就业促进社订阅号、大学生创业与就业公众号等，增加发布就业信息的及时与广泛性，同时增强毕业生与用人单位之间的联系和沟通。

（3）进一步完善双选会和专场招聘会的组织工作。

用人单位对毕业生现场招聘的要求普遍较高，大都希望能够以现场宣讲、面试的方式来招聘毕业生。现阶段，学校招聘会的方式方法和服务质量基本能够满足用人单位招聘需求。但是，因为毕业生实习时间不一致、工学交替等原因，参加相应招聘会的学生规模和人数受到限制；用人单位希望能够在大型供需见面会的场次组织上有所增加，对单位专场招聘会能够给予更多的宣传和推介。

随着学校毕业生人数的增加，学校近年对毕业生供需见面会的组织时间、形式结构都做出了相应调整。百家企业以上的大型招聘会由原来的每年度一场次的冬季供需见面会，逐步增加到春、秋、冬三场次，面向不同专业、不同层次、不同实习阶段、不同时间阶段、不同性质单位的大型招聘会；同时，招生与就业处和相关学院通力合作，最大限度地为用人单位创造条件，组织能够给予更多的宣传和推介的专场招聘。

2．毕业生工作后的反馈意见

在对 2016 届毕业生毕业时的就业状况进行了调查的过程中，毕业生也对学校人才培养工作、毕业生就业工作提出了很好的意见和建议，主要有两个方面：

（1）进一步完善教学条件。由于历史的欠帐和经费的不足，我校教学条件的完善还要作很大的努力。图书生均占有册数尚不达标；虽然校外实习实训基地初步建成，基本能够满足实习实训的教学要求，但是校内的实训条件明显不足；没有体育馆，不仅体育专业学生不能在室内完成应该在室内完成的教学任务，非体育专业学生的群体活动难以展开，大型竞技比赛场馆也无法提供；信息化、智能化时代，数字化校园建设已迫在眉睫。

学校清醒地看到教学条件完善所面临的挑战。有的项目作了预算，工程开始

启动，例如数字化校园建设工程；有的已作了前期准备，不日即可动工兴建，例如体育馆；有的正在调研、论证，计划建设校内实训基地。学校将在建设网络化数字图书馆的同时，筹措资金增购实用的纸质图书，加强教学资源库建设，以保障教育教学水平的提高。

（2）进一步加强就业创业指导。近年来，学校虽然在大学生职业生涯规划、就业与创业指导上开设了专门的课程，进行了系统化的理论教学。但是，在针对不同专业学生的职业规划与就业指导，以及结合自身专业实现职业规划上，缺乏切实可行的实践指导。同时，在创新与创业工作上，学校虽然有较为浓厚的创业氛围，涌现了一大批创业先进典型，获批了“湖北省大学生创业示范基地”。但是，学校提供给大学生进行创业实践的校内场地也较为不足。

针对上述问题，学校构建了以学生实践能力培养为中心的新型实践教学创新体系，在“强化特色、突出实践、注重创新”的应用型人才培养理念下，经过不断实践和探索，逐步形成了“3+1”课程体系下的课内与课外相结合、计划内与计划外相结合、校内与校外相结合的“三结合”实践育人教育教学体系。大学生职业生涯规划与就业创业的实践指导，就是其中的内容之一。学校还计划在校园资源整合的过程中，加强对校内创业场地的规划与建设，并建立完善的创业项目的申请入驻、跟踪管理与考核退出的机制，为创业项目搭建良好的校内实践平台。